附件2：

南开大学第三届“梦想+”创新创业大赛

商业计划书参考模板录

（模板一）

（封面）

前言

一、执行总结

1 公司简介

2 市场描述

3 商业模式

4 管理团队

二、项目背景

三、产品与服务

1 产品与服务

2 产品性能

3 价值评估

4 应用前景

5 未来规划

四、市场及竞争分析

1 宏观环境分析

2 竞争环境分析

五、市场营销

1 目标市场

2 产品

3 定价策略

4 战略伙伴建设

5 销售渠道分析

6 推广策略

7 市场开发策略

六、公司战略

1 共同愿景

2 发展战略

3 人力资源战略

4 企业文化建设

5 可持续发展战略

七、管理架构

1 公司性质

2 组织形式

3 部门职责及配置

4 人力资源管理

5 信息化建设

八、财务分析

1 主要财务假设

2 销售预测

3 成本费用核算

4 利润表

九、风险评估及对策

(模板二)

(封面)

一、摘要

1.1 创意概述及动机

1.2 创业概念及描述

1.3 机会与策略

1.4 未来的影响性

1.5 目标市场与计划

1.6 竞争优势

1.7 经济状况、收益性与潜在获利

1.8 团队简介

1.9 所需资源

1.9.1 资金部分

1.9.2 技术部分

1.9.3 营运部分

二、产业及产品服务之说明介绍

2.1 产业性质

2.2 投资规模与成长策略

2.2.1 投资规模

2.2.2 成长策略

三、产品与服务的利润基础及竞争优势分析

3.1 初期阶段

3.2 中期阶段

3.3 长期阶段

四、市场研究与分析

4.1 目标客户

4.1.1 初期阶段

4.1.2 中期阶段

4.1.3 长期阶段

4.2 市场规模与趋势

4.3 预测市场占有率

五、营销计划

5.1 整体的营销策略

5.1.1 SWOT 分析

5.1.短、中长期营销策略

5.2 营销组合

5.2.1 产品

5.2.2 价格

5.2.3 规划服务项目

5.3 产品发展计划与推广

六、技术描述与研发计划

6.1 目前技术发展及合作案例状况

6.2 遭遇的困难与风险

6.2.1 目前研发状况

6.2.2 技术门槛与优势及竞争者

6.2.3 专利保护与专利权

6.2.4 未来研发与团队展望

6.3 成本分析

6.4 本团队的制造技术

6.5 目前的生产设备与未来规划

七、制造或营运计划

7.1 营运周期

7.2 制造与营运地点的选择

7.3 制造与品管

八、结论

九、附录

**计划书格式要求**

1. 封面：书“第二届‘梦想+’创新创业计划书”，二号黑体居中加粗；标明团队名称与材料上交年月，三号黑体；若有团队logo等其他元素可自由排版；
2. 目录：“目录”二字，二号黑体居中加粗；各分条目五号宋体；单倍行距；
3. 正文：小四号宋体，单倍行距；

章：标题 小二号黑体，加粗，居中。

节：标题 小三号黑体，加粗，居中。

一级标题序号 如：一、二、三、 标题四号黑体，加粗，顶格。

二级标题序号 如：（一）（二）（三） 标题小四号宋体，不加粗，顶格。

三级标题序号 如：1.2.3. 标题小四号宋体，不加粗，缩进二个字。

四级标题序号 如：（1）（2）（3） 标题小四号宋体，不加粗，缩进二个字。

1. 计划书中的图、表、公式、算式等，一律用阿拉伯数字分别依序连编编排序号；序号分章依序编码，其标注形式应便于互相区别，可分别为：图2.1、表3.2、公式（3.5）等；文中的阿拉伯数字一律用半角标示；
2. 以上为基本要求，如有特殊需求选手可自行发挥。